

Keiner

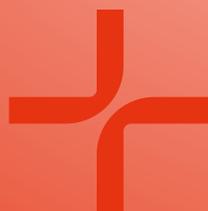
weiß

mehr

über

**PRINT**

---



Verband  
Druck & Medien

„Wir erhalten  
und gestalten  
den Wert von  
Print.“

Jetzt und  
in Zukunft.“

**Herausgeber**

Bundesverband Druck und Medien e.V.  
Markgrafenstraße 15, 10969 Berlin

[www.bvdm-online.de](http://www.bvdm-online.de)

# Die Druck- und Medienverbände

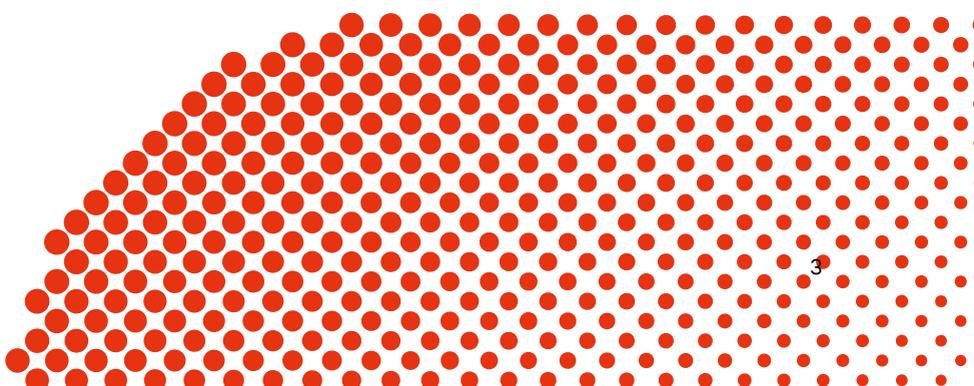
## Der Bundesverband und seine acht Landesverbände

- + vertreten die Interessen der deutschen Druck- und Medienunternehmen auf allen politischen Ebenen.

### Regional, national, international.

- + unterstützen die deutschen Druck- und Medienunternehmen auf sämtlichen Feldern ihrer Geschäftstätigkeit.

### Heute, morgen, übermorgen.



# Die Expert:innen, die immer für Sie da sind

Keiner kennt die Druckbranche besser als die Druck- und Medienverbände. Denn das Zusammenspiel von Expert:innen führt zu einer einmaligen Bündelung an Know-how. Von A wie Ausbildung bis Z wie Zulieferindustrie.

Deshalb sind die Verbände in der Lage, jedes Unternehmen mit genau den Leistungen zu unterstützen, die es individuell braucht. Als einzelnen Baustein oder als abteilungsübergreifendes, gut aufeinander abgestimmtes Leistungspaket.

Rufen Sie uns an oder schreiben Sie uns. Kontaktdaten zu einer Geschäftsstelle in Ihrer Nähe finden Sie auf der vorletzten Seite dieser Broschüre.

Wir freuen uns auf Sie!

**Die Mitarbeiter:innen der Verbände sind Profis in ihrem Fachgebiet und kennen die Druck- und Medienwirtschaft in- und auswendig. Das macht ihre Leistungen so wertvoll.**

- + Drucktechniker:in
- + Bankkaufmann/-frau
- + Erwachsenenpädagog:in
- + Kommunikationswissenschaftler:in
- + Marketingfachwirt:in
- + Medienfachwirt:in
- + Facharbeiter:in Druck
- + Mediengestalter:in
- + Medientechnolog:in
- + Produktioner:in
- + Informatiker:in
- + Ingenieur:in für Maschinenbau
- + Ingenieur:in für Umwelttechnik
- + Wirtschaftswissenschaftler:in
- + Politolog:in
- + Betriebswirt:in
- + Steuerfachmann/-frau
- + Kaufmann/-frau
- + Jurist:in Arbeitsrecht
- + Jurist:in Wirtschafts- und Unternehmensrecht



# **Investitionen – Wir helfen Ihnen bei Entscheidungen**

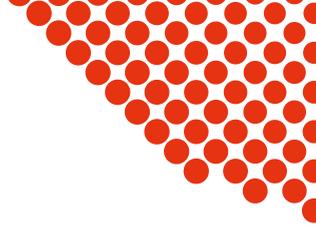
Wir helfen Ihnen bei Ihren Entscheidungen für Neu- oder Ersatzinvestitionen. Dazu gehören die Bewertung von Produktionspotenzialen, die herstellerneutrale Beratung sowie die Erstellung eines Pflichtenheftes.

Gemeinsam mit Ihnen bereiten wir das notwendige Zahlenmaterial für die Finanzierung auf und unterstützen Sie bei Ihren Bankgesprächen. Nach dem Kauf sichern wir Ihre Investition ab. Auf Ihren Wunsch hin führen wir neutrale Maschinenabnahmen durch.

Und sollte es Grund zu Reklamationen geben, erhalten Sie von uns gutachterliche Stellungnahmen. Greifen Sie in jeder Phase Ihrer Investitionstätigkeiten auf die Kompetenz der Verbände zurück. Schnell und unkompliziert.



- ✦ **Beratung bei geplanten Investitionen**
- ✦ **Unterstützung bei Gesprächen mit Herstellern und Banken**
- ✦ **Anfertigung gutachterlicher Stellungnahmen**
- ✦ **Bereitstellung technischer Gutachten**
- ✦ **Neutrale Maschinenabnahme**



# **Innovationen – Wir unterstützen Sie bei der Planung**

Neues gibt es permanent, aber ab wann rechnet es sich? Die verschiedenen Märkte werden immer wissensintensiver und komplexer. Gleichzeitig werden die Zyklen der Innovationen ständig kürzer – hier müssen Unternehmen stets am Ball bleiben.

Wir zeigen Ihnen die wesentlichen Aspekte neuer Anwendungen auf und diskutieren Stärken und Schwächen. Dafür erhalten Sie wichtige Informationen über mögliche Konsequenzen im Hinblick auf Prozess-Steuerungen oder Folge-Investitionen.

Entscheidend ist, dass Sie sich durch den Einsatz neuer Technologien einen festen Platz in der Wertschöpfungskette Ihrer Kund:innen sichern – und ein Profil im Markt, das auch zukünftig gefragt ist.



10

- † **Beratung über neue Märkte**
- † **Information über neue Technologien**
- † **Optimierung von Workflows**
- † **Planung von Investitionen**
- † **Unterstützung in der Weiterbildung**

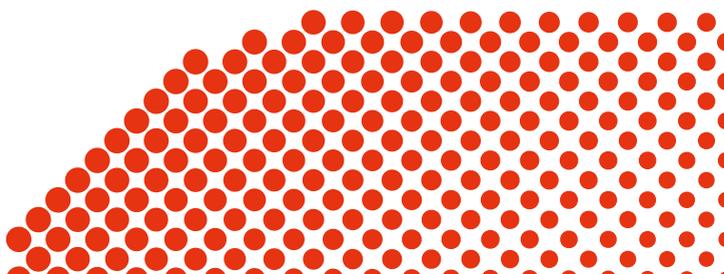


# Qualitätssicherung – Wir stehen Ihnen kompetent zur Seite

Wer bestimmt, was Qualität ist? Wie kann man sie den Kund:innen verlässlich anbieten und auch nachweisen?

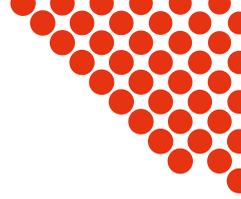
Mit dem ProzessStandard Offsetdruck (PSO) wird die Printproduktion kalkulierbar und nachvollziehbar. Das Qualitätssiegel Digitaldruck (QSD) ermöglicht Ihnen die neutrale Dokumentation Ihrer Kompetenz bei der Herstellung von Digitaldruckprodukten.

Die Expert:innen der Verbände Druck und Medien klären mit Ihnen alle notwendigen Schritte zur Qualitätssicherung. Sie beraten Sie persönlich im Hinblick auf den Zeit- und Kostenaufwand und unterstützen Sie auf Wunsch auch bei der Umsetzung der entscheidenden Maßnahmen.





- ✦ Ermittlung von Ist- und Sollzustand
- ✦ Prüfung aller Produktionsabläufe
- ✦ Training der Mitarbeiter:innen
- ✦ Zertifizierung mit Gütesiegel(n)
- ✦ Beratung zu Nachhaltigkeit und Arbeitssicherheit



# **Ihr Betrieb – Wir beraten Sie in allen Bereichen**

Läuft alles optimal? Sind die Kund:innen zufrieden? Oder hakt es bei betrieblichen Abläufen? Was für Strukturen brauchen Sie in Zukunft, und was führt zu Zeit- und Kostenproblemen?

Wir helfen Ihnen, Schwachstellen zu identifizieren, Lösungen zu entwickeln und sie im Unternehmen umzusetzen. Maßgeschneidert, passgenau.

Ob es um ein neues Controlling, die Liquiditätsplanung, effiziente Einkaufsprozesse, komplexe gesamtbetriebliche Analysen oder die Unternehmensbewertung geht – die Expert:innen der Verbände Druck und Medien stehen Ihnen kompetent zur Seite.

Wir erheben branchenspezifische Kennzahlen und Benchmarks. Kalkulations- und Leistungsvergleiche unterstützen Sie dabei, Ihre Position am Markt zu bestimmen und zu sichern.



- ✦ **Optimierung von betrieblichen Abläufen**
- ✦ **Entwicklung optimaler Kosten- und Leistungswerte**
- ✦ **Unternehmenssteuerung und Controlling**
- ✦ **Unterstützung im Innovationsmanagement**
- ✦ **IT-Beratung**



# **Geschäftsfeld- entwicklung – Wir liefern verlässliche Informationen**

Die Digitalisierung und die künstliche Intelligenz revolutionieren alles. Den Ein- und Verkauf genauso wie Produktionsprozesse oder Produkte und Dienstleistungen – von denen es viele bis gestern nicht gab oder schon morgen nicht mehr geben wird.

Wir beraten Sie im Hinblick auf neue Trends, veränderte Anforderungen von Kund:innen und Märkten und leiten mit Ihnen gemeinsam das Potenzial für Ihr Unternehmen ab.

Selbstverständlich bieten Ihnen die Profis der Verbände auch Hilfe bei der Qualifikation Ihrer Mitarbeitenden, für den Vertrieb oder für die Prozess-Steuerung und führen entsprechende Maßnahmen auf Wunsch für Sie durch.



- ✦ **Information über Trends und Marktpotenziale**
- ✦ **Kalkulation notwendiger Ressourcen**
- ✦ **Beratung beim Aufbau neuer Geschäftsfelder**
- ✦ **Unterstützung im strategischen Vertriebsausbau**



# **Qualifikation – Wir sorgen für gute Ausbildung**

Die gute Qualifikation Ihrer Mitarbeiter:innen gehört zu den wichtigsten Bausteinen für den Unternehmenserfolg.

Der Bundesverband Druck und Medien (BVDM) sorgt zusammen mit dem ZFA und ver.di für zeitgemäße Berufsbilder und Ausbildungsgänge. Die Landesverbände bieten Weiterbildungen an, die Ihren Mitarbeiter:innen genau das vermitteln, was in Ihrem Unternehmen in der Produktion, im Kundenkontakt und am Markt gebraucht wird. Die Trainer:innen in den Verbandsakademien sind Brancheninsider, die alle Herausforderungen kennen.

## **Online lernen für alle – kostengünstig, fest kalkulierbar**

Die Print Academy der Verbände Druck und Medien bietet Online-Schulungen an, die sich perfekt in den beruflichen Alltag integrieren lassen. Mit rund 100 Themen werden sämtliche Unternehmensbereiche abgedeckt – kostengünstig, fest kalkulierbar für sämtliche Beschäftigte.

[www.print-academy.de](http://www.print-academy.de)



- ✦ **Personalentwicklung**
- ✦ **Beratung und Unterstützung im Personalrecruiting**
- ✦ **Bereitstellung von Ausbildungsplänen**
- ✦ **Aus- und Weiterbildung Ihrer Mitarbeitenden**
- ✦ **Informationen über Werkverträge, Zeitarbeit und Mindestlohn**



# **Streitfälle – Wir sind in Rechts- fragen für Sie da**

Arbeits- und Sozialrecht, Datenschutz, Haftungsfragen, Impressumspflichten, Reklamationen, Medienrecht, Urheberrecht, Vertragsklauseln, Zahlungsziele – es gibt nahezu nichts, worüber nicht gestritten werden kann. Und immer ist es aufwendig und teuer.

Wir stehen mit kompetenter Beratung an Ihrer Seite. Bei allen Fragen des Arbeits- und Sozialrechts können Sie sich von unseren Rechtsanwält:innen vor Gericht vertreten lassen. Dabei handelt es sich um absolute Expert:innen für die besonderen Anforderungen der Druck- und Medienbranche.

Außerdem unterstützen wir Sie mit der Bereitstellung von branchenweit anerkannten Allgemeinen Geschäftsbedingungen, Musterformulierungen für Arbeitsverträge, Leitfäden zum Thema Mindestlohn sowie Informationen zu Änderungen oder Neuerungen in der unternehmens- und branchenrelevanten Rechtsprechung.

- 
- The background of the page features a stack of books. The top book has a white cover, the middle one a blue cover, and the bottom one a dark cover. In the top right corner, there is a decorative pattern of red dots arranged in a grid that tapers off towards the right edge.
- † **Allgemeine Rechtsberatung**
  - † **Leitfäden zur Umsetzung geltenden Rechts**
  - † **Bereitstellung von aktuellen Gesetzestexten**
  - † **Vertretung vor Arbeits- und Sozialgerichten**
  - † **Hilfe in Verhandlungen mit dem Betriebsrat**



# Lobbying und Interessenvertretung

Der Bundesverband Druck und Medien e. V. (BVDM) und die acht Landesverbände setzen sich für die Ziele der deutschen Druck- und Medienwirtschaft ein. Als Arbeitgeberverband, politischer Wirtschaftsverband und technischer Fachverband vertritt der BVDM die Positionen der Branche gegenüber Politik, Verwaltung, Gewerkschaften und der Zulieferindustrie. International agiert er über Intergraf, dem europäischen Dachverband mit Sitz in Brüssel.

Der BVDM arbeitet kontinuierlich dafür, dass aus Bestrebungen anderer Interessengruppen keine Regelungen oder Gesetze entstehen, die den Interessen unserer Branche im Wege stehen. Daher geht er frühzeitig auf Abgeordnete, Ministerien, Behörden und Organisationen zu, um dort die Anliegen unseres Wirtschaftszweiges zu vertreten.

Auf diese Weise wurden und werden Restriktionen der Werbefreiheit verhindert, Standards für die Produktion von Druckerzeugnissen etabliert, Lösungen für den Einsatz von Mineralstoffen verhandelt oder die Reform der EU-Datenschutz-Grundverordnung entschärft. Über seine Mitgliedschaft in anderen Spitzenorganisationen setzt sich der BVDM für wichtige Mittelstandsthemen, wie z. B. die Bürokratieentlastung, ein.



In seiner Funktion als Arbeitgeberverband führt der BVDM die Tarifverhandlungen mit der Gewerkschaft ver.di und gestaltet damit die Arbeitsbedingungen für unsere Branche.

Der BVDM liefert bundesweit relevanten Medien regelmäßig Branchenformationen, führt Veranstaltungen durch und vertritt den Wirtschaftszweig in Organisationen wie der BG ETEM, der AGRAPA, dem Forum zum Klimaschutzplan der Regierung, der technischen Kommission Druckfarben oder dem Altpapier-Rat. Darüber hinaus betreibt der BVDM den Klimarechner der Branche, um die Unternehmen auf ihrem Weg zu nachhaltigem Wirtschaften zu unterstützen.

Weiterhin arbeiten die Verbände Druck und Medien intensiv daran, das Image der Branche und ihrer Produkte zu stärken. Mit Initiativen wie „Green Printing statt Greenwashing“ und den Kampagnen „Print macht mehr draus“, „Nah. Nützlich. Nachhaltig“, „Umwelt Bewusst Gedruckt“ und „we.are.print.“ wird unserem Wirtschaftszweig die Bedeutung gegeben, die ihm gebührt.

Zur direkten Unterstützung der Mitglieder der Landesverbände informiert der BVDM laufend über branchenrelevante Themen. Weiterhin stellt er Leitfäden und Handreichungen zum Umgang mit gesetzlichen Vorgaben zur Verfügung.

# Die Standorte der Druck- und Medienverbände





**Bundesverband Druck und Medien e.V.**  
Markgrafenstraße 15, 10969 Berlin  
Telefon 0 30/20 91 39 0  
[info@bvdm-online.de](mailto:info@bvdm-online.de), [www.bvdm-online.de](http://www.bvdm-online.de)

- + dmpi – Industrieverbände Druck und Medien, Papier- und Kunststoffverarbeitung Baden-Württemberg**  
Augsburger Straße 746, 70329 Stuttgart, Telefon 07 11/4 50 44-0  
[info@dmpi-bw.de](mailto:info@dmpi-bw.de), [www.dmpi-bw.de](http://www.dmpi-bw.de)
- + Verband Druck und Medien Bayern e.V.**  
Einsteinring 1 a, 85609 Aschheim bei München, Telefon 089/3 30 36-0  
Rudolphstraße 30, 90489 Nürnberg, Telefon 09 11/26 44 41  
[info@vdmb.de](mailto:info@vdmb.de), [www.vdmb.de](http://www.vdmb.de)
- + Verband Druck und Medien Beratung GmbH**  
Einsteinring 1 a, 85609 Aschheim bei München, Telefon 089/3 30 36-240  
[info@vdm-beratung.de](mailto:info@vdm-beratung.de), [www.vdm-beratung.de](http://www.vdm-beratung.de)
- + Verband Druck und Medien Hessen e.V.**  
Flughafenstraße 4 a, 60528 Frankfurt am Main, Telefon 0 69/95 96 78-0  
[info@vdmh.de](mailto:info@vdmh.de), [www.vdmh.de](http://www.vdmh.de)
- + Verband Druck und Medien Mitteldeutschland e.V.**  
Gerichtsweg 28, 04103 Leipzig, Telefon 03 41/86 85 90  
[info@vdm-mitteldeutschland.de](mailto:info@vdm-mitteldeutschland.de), [www.vdm-mitteldeutschland.de](http://www.vdm-mitteldeutschland.de)
- + Verband Druck und Medien NordOst e.V.**  
Markgrafenstraße 15, 10969 Berlin, Telefon 0 30/3 02 20 21  
Bödekerstraße 10, 30161 Hannover, Telefon 05 11/33 80 60  
[info@vdmno.de](mailto:info@vdmno.de), [www.vdmno.de](http://www.vdmno.de)
- + Verband Druck + Medien Nord-West e.V.**  
An der Wethmarheide 34, 44536 Lünen, Telefon 0 23 06/2 02 62-0  
Volmerswerther Straße 79, 40221 Düsseldorf, Telefon 02 11/9 99 00-0  
Steinhöft 9, 20459 Hamburg, Telefon 0 40/39 92 83-0  
[info@vdmnw.de](mailto:info@vdmnw.de), [www.vdmnw.de](http://www.vdmnw.de)
- + verband papier, druck und medien südbaden e.V.**  
Holbeinstraße 26, 79100 Freiburg, Telefon 07 61/79 07 90  
[vpdm@medienverbaende.de](mailto:vpdm@medienverbaende.de), [www.medienverbaende.de](http://www.medienverbaende.de)
- + Verband Druck und Medien Rheinland-Pfalz und Saarland e.V.**  
Friedrich-Ebert-Str. 11-13, 67433 Neustadt an der Weinstraße  
Telefon 0 63 21/85 22 75  
[verband@druckrps.de](mailto:verband@druckrps.de), [www.druckrps.de](http://www.druckrps.de)

„Wir machen  
uns stark für  
unsere Branche  
und unsere  
Mitglieder.“

